



2023

Dynamiser les relations professionnelles au sein de son équipe, de son institution, de son réseau

Maria Helena Vieira da Silva- *Le jeu de cartes*-1937

Les finalités de la formation

- Dans le contexte où tous les secteurs professionnels (privés, publics) sont confrontés à la dématérialisation et à la rationalisation des processus de communication, les relations professionnelles restent un champ d'investigation pour de nombreux acteurs - DRH, pilotes de projets, fonction d'encadrement, animation de réseaux, etc. - soucieux de ne pas les réduire aux seules logiques de contrôle.
- La réflexion sur l'enjeu relationnel est d'autant plus important que **les risques psychosociaux se multiplient** tout comme les témoignages faisant état de situations de harcèlements, de conflits latents ou déclarés, qui empêchent toute évolution vertueuse possible. Pour prévenir ces risques, il est alors préconisé de **changer de modèle de communication** et de travail en commun.
- Les managers, qui oeuvrent à la préservation de la qualité des relations au sein de leur équipe, ont à la fois la visée de ce qu'il conviendrait de mettre en oeuvre, et la conscience que cette tâche reste éminemment complexe. Ils peuvent alors se sentir démunis pour **aborder avec confiance l'enjeu relationnel**. Surtout quand l'offre d'accompagnement souvent proposée par le champ de la formation repose sur des « protocoles » fixes, des « méthodes » impersonnelles, des « outils », quand ce ne sont pas des dispositifs qui, derrière la recherche du « *développement personnel* », masquent en réalité la reproduction de mécaniques de pouvoir.
- Notre offre de formation vise précisément à positionner, d'**un point de vue systémique**, la relation professionnelle comme enjeu «humain» et institutionnel. Il implique donc d'interroger où se perd parfois le sens du projet : « *En tant que collectif, où allons-nous ensemble? À quelles valeurs sommes-nous reliés?* ». Et comme manager, où le sens peut-il se retrouver, être impulsé : « *Quelle communication pour accompagner les salariés dans des dynamiques de changement ?* »
- Les attentes des salariés se sont renouvelées ces dernières années, en ce qu'elles s'inscrivent dans un contexte où:
 - ▶ Le champ théorique et méthodologique sur la communication s'est profondément élargi (analyse transactionnelle, PNL, coaching)
 - ▶ La communication verticale ne suffit plus à communiquer sur le sens si elle n'est pas articulée à une dynamique relationnelle horizontale.
 - ▶ La relation bienveillante et l'empathie soutiennent la conduite de projets éthiques et performants.
- Toutes ces raisons expliquent le projet de notre formation : **constituer un espace pour repenser les relations professionnelles à l'aune d'enjeux systémiques.**

Le public

Tout professionnel en situation d'animer les relations professionnelles dans son service, son institution et son réseau (DRH, direction d'équipe, animateur de projets, formateur,...)

L'objectif global

Créer un espace de supervision des pratiques pour une prise de conscience des enjeux relationnels dans son propre environnement.

Les objectifs

- Éclairer par l'approche systémique les enjeux complexes de la relation au travail.
- Transférer les apprentissages du groupe en formation vers le contexte de chacun.



Maria Helena Vieira da Silva- *L'oeil du labyrinthe*

Le programme

- Autoévaluation des relations professionnelles et de leurs enjeux.
- Apports théoriques sur l'approche systémique de la communication.
- Par la pratique de la mise en situation, suivie du débriefing, nous analysons les situations apportées par les participants.
- En prolongement: la pratique de l'évaluation et de la régulation comme levier de la dynamisation des relations professionnelles.
- Élaboration de stratégies pour dynamiser les équipes:
 - ▶ Par un écrit réflexif sur ses stratégies de changement de la communication.
 - ▶ Par des retours des participants et des consultants sur cet écrit pour l'enrichir.
- Évaluation de l'espace de supervision proposée par la formation: transferts possibles, adaptation au contexte des pratiques des consultants.
- Lors de la 3ème journée:
 - ▶ Retour sur les stratégies
 - ▶ Évaluation-régulation à partir d'exercices créatifs.
 - ▶ Recadrages théoriques et métaphoriques.

L'intervenant: Pascal Bély, consultant Cabinet TRIGONE.

Les modalités

- Formation de 3 journées : 2 en continu et une 3e pour une évaluation- régulation.
- En inter à Marseille: 23-24 mars 2023 et 22 mai 2023
- Ce stage est également proposé à une équipe en intra, à un réseau pour réguler leurs relations professionnelles. Nous consulter.
- Pour les les tarifs, [nous consulter](#).

trigone

21 chemin de Luzzatti 13016 Marseille

06 82 83 94 19 cabinet@trigone.pro www.trigone.pro

Agrément formation -93130800213

Siret - 393 785 803 00049



Certifié RNQ-20/02/066- 01