



Le Ballet de l'Opéra de Lyon sur William Forsythe et Fabrice Mazliah

2023

Le séminaire de cohésion: faire groupe, faire équipe, faire société

Les finalités du séminaire

- «*Compétence collective*», «*cohésion d'équipe*», «*séminaire de motivation*»... Communiquer en équipe est l'une des préoccupations des managers, d'autant plus que la crise sanitaire a fortement dégradé ce qui fait socle: les valeurs, la visée commune et la dynamique de groupe. À l'heure où la dématérialisation des procédures sépare l'information de la communication, où le travail en réseau modifie l'organisation interne du travail, il convient d'offrir à l'équipe un espace où elle peut penser et mettre en jeu ses pratiques de communication.
- L'enjeu du séminaire de cohésion est de proposer à l'équipe d'expérimenter d'autres façons de communiquer qui permettent de poser *le pour quoi* avant *le quoi*, de penser *le comment* à côté du *pour quoi*, de questionner *la relation* tout autant que *le contenu*. Toutefois, le séminaire de cohésion ne peut à lui seul répondre aux attentes s'il n'est pas inclus dans un travail de long terme. Il est un des outils d'un projet de communication interne et externe qui inscrit le travail de la communication dans le temps long. Le séminaire de cohésion repositionne le management sur le travail des processus de communication et lui redonne confiance dans sa capacité à accompagner le changement.

Les objectifs du séminaire

- Privilégier la pratique du feed-back et l'interconnaissance entre les membres de l'équipe pour mettre en dynamique les postures professionnelles.
- Par les processus créatifs, encourager la contribution de chacun à la dynamique collective.
- Pour le management, positionner le séminaire comme un des outils pour conduire un projet de communication interne et de mise en réseau.

La démarche

Lors du séminaire, nous proposons à l'équipe un **cadre créatif** qui lui permette de questionner sa dynamique, en confiance et sans jugement de valeur. Nous proposons que les deux journées du séminaire soient un cheminement qui tend vers un projet collectif :

- Une écoute contenant des représentations de chacun à partir de supports créatifs et interactifs.
- Une reformulation des apports individuels à partir du collectif, garant d'une vision globale au service du projet.
- Les visions de l'équipe sont mises en jeu, en création, pour questionner les processus de communication et les articulations avec les visées institutionnelles.

Les articulations entre les mises en jeu et les créations permettent de formaliser une démarche du projet.

Nous privilégions **le partage des représentations** et des pratiques entre les participants en favorisant les travaux de groupe afin de stimuler la réflexion, la mise à distance pour enclencher une auto-évaluation de ses propres processus. Nous stimulons **la créativité** individuelle et de groupe à travers le jeu de rôles, des exercices, consignes et apports créatifs, métaphoriques. Nous apportons le regard théorique, le recadrage susceptible d'élargir la vision.

Dans certains cas, nous proposons **une co-animation avec un des chorégraphes associés au cabinet TRIGONE**. L'art de la danse permet aux professionnels d'exprimer leurs visions, là où les langages techniques réduisent la complexité. L'artiste permet d'exprimer par le corps la créativité propre à chacun. Il ne s'adresse pas seulement à l'intellect ou au jugement ; il développe de multiples processus qui échappent à la rationalité. L'expérience chorégraphique permet de comprendre l'articulation entre le processus de création et le changement de la communication.

A l'issue du séminaire, l'équipe dispose d'un socle de valeurs partagées, d'une visée à court et long terme et d'une approche de la communication circulaire et réflexive.

Les modalités

- Séminaire de deux journées en continu auquel s'ajoute une séquence d'évaluation- régulation quatre mois après d'une demie-journée.
- Pour les les tarifs, [nous consulter](#).

trigone

21 chemin de Luzzatti 13016 Marseille

06 82 83 94 19 cabinet@trigone.pro www.trigone.pro

Agrément formation -93130800213

Siret - 393 785 803 00049



Certifié RNQ-20/02/066- 01