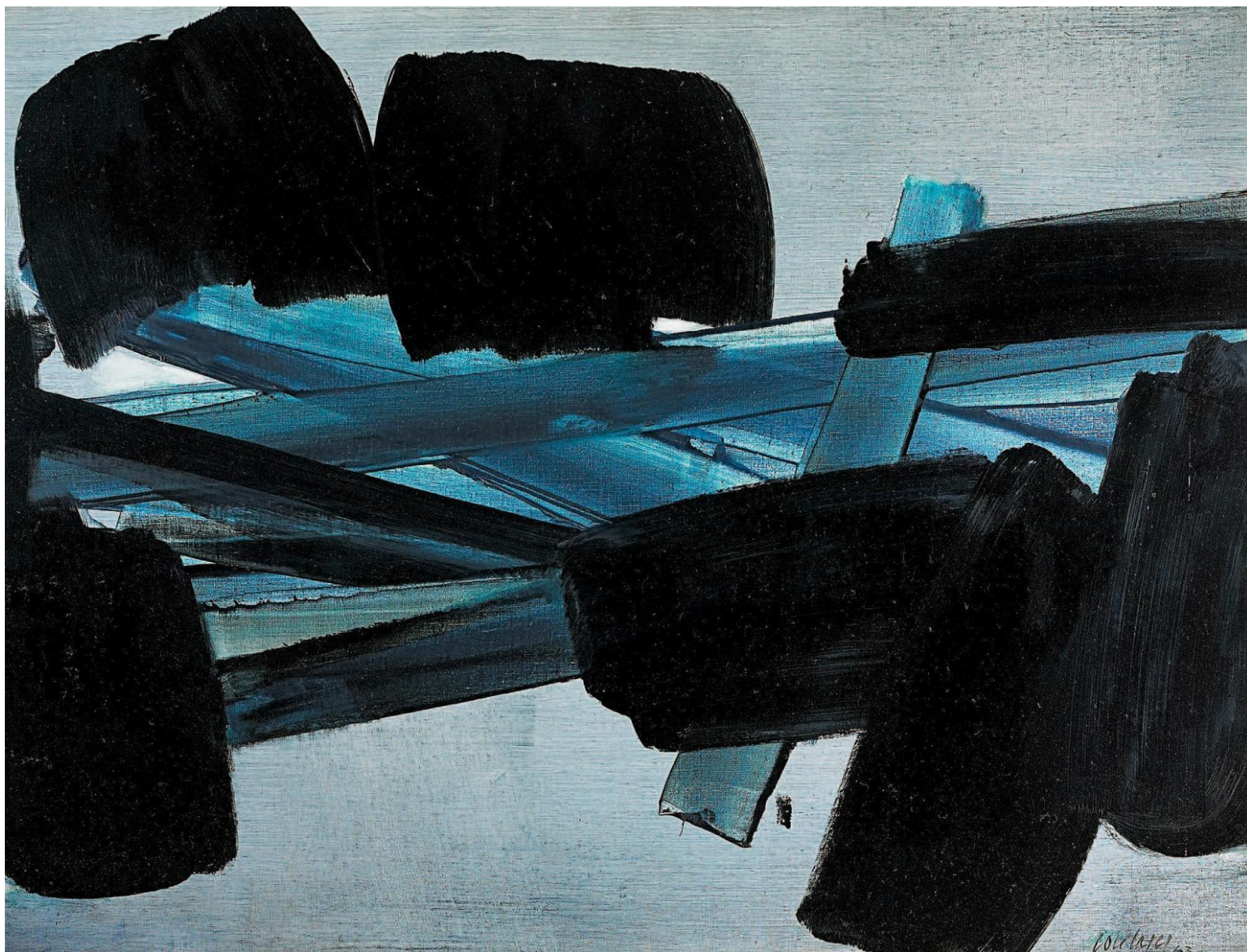




Pierre Soulages- Musée Soulages- Rodez

2024-2025

« L'art et la  
manière  
ou le  
management  
par la  
créativité »

# Le projet

- La formation « *L'art et la manière pour un management créatif* » propose un cheminement en deux cycles, pour accompagner les professionnels à développer leur management par l'action créative. Aujourd'hui, le management par le sens et le projet peine à s'articuler avec des logiques gestionnaires. Or, c'est dans la tension entre ces deux dynamiques que le management créatif peut relier, articuler, et développer une visée qui n'oppose pas, mais énonce pour un projet partagé.

## Se former est un art

La formation est la métaphore du management créatif :

- Elle relie art et management : l'art, dans son acception la plus large pour peu qu'on le pense avec rigueur et qu'on l'utilise à bon escient, est ce médium qui permet de sortir du conditionnement linguistique. Il est cet "autre" langage, langage analogique, langage du sensible qui permet à chacun de puiser dans ses ressources propres une vérité singulière qui ne s'opposant pas à la vérité de l'autre, contribue à la créativité collective.
- Elle articule toutes les approches du management autour de projets innovants visant à rapprocher la visée managériale de la vision du quotidien des salariés et des accueillis.
- Elle est un espace ouvert pour travailler l'écoute, apprendre à élaborer une représentation collective d'articulations complexes et créer un réseau, forme de regroupement où n'existent ni logique de pouvoir, ni hiérarchie. Cette représentation donne à ses membres une lisibilité et une visibilité sans que chacun y perde pour autant ni sa spécificité, ni son indépendance.

# Le programme

La formation vise trois objectifs :

- Acquérir les outils et méthodologiques du management créatif à partir d'une approche systémique de la communication, du projet, de l'organisation et du réseau.
- Se positionner dans sa fonction de cadre à l'articulation d'un travail sur les procédures tout en intégrant les processus de communication dans un environnement aux frontières élargies.
- Intégrer les processus de décroisement dans les pratiques de management pour des projets co-construits et durables s'inscrivant dans un tissu associatif innovant.

## CYCLE 1 – Initiation au management par les processus.

### MODULE 1 - LE MANAGEMENT CRÉATIF

- Les concepts de l'approche systémique du management.
- Le fonctionnement pyramidal : rigidités et dysfonctionnements.
- Le management créatif: de la pyramide au cercle ou comment passer d'une vision verticale descendante à une vision circulaire créative et porteuse de changements.
- L'art comme médium de la créativité.
- Les processus créatifs pour développer le sens vers le projet.

Durée: 2 journées en continu.

Intervenant: Pascal Bély, consultant

## **SÉMINAIRE - PENSER LA COMMUNICATION**

Finalité: Nous proposons un séminaire basé sur des mises en situation pour appréhender le management du changement à partir des processus de communication.

Contenu :

- Les trois positionnements dans la communication.
- La complexité des processus relationnels.
- La relation au centre du fonctionnement de la structure pour mieux travailler les contenus.
- Établir les canaux de communication qui inhibent l'émergence de conflits.

Durée: 1 journée.

Intervenante: Géraldine Paolin, Psychologue clinicienne

## **MODULE 2 - L'ART DE MANAGER**

- Retours d'expériences sur l'art et la manière de manager depuis le début de la formation.
- Les liens entre le management et la création.
- L'art de comprendre, d'inspirer, d'émanciper.

Durée: 1 journée.

Intervenant: Pascal Bély, consultant

## CYCLE 2 – Manager par l’accompagnement, vers le projet

### MODULE 1 - L’ART D’ACCOMPAGNER

- Logiques de contrôle et logiques d’accompagnement dans le management.
- Les postures de guidage et d’accompagnement dans le management.
- Manager par le sens et les valeurs pour articuler logiques de contrôle et d’accompagnement.
- Articuler concepts et intuition pour un management porteur de sens.
- Les pratiques d’accompagnement: l’entretien de développement professionnel, le débriefing créatif, penser la réunion en reliant visions individuelles à la visée collective.

Durée: 2 journées en continu.

Intervenant: Pascal Bély, consultant

### SEMINAIRE - LE MOUVEMENT DE L’ACCOMPAGNEMENT

Finalité: Nous proposons un séminaire avec un chorégraphe pour appréhender le management du changement à partir du mouvement. Cette journée donnera lieu à une création chorégraphique de 10 minutes en plateau.

Contenu:

- Approche globale de la communication.
- Créer un mouvement collectif pour rendre lisible le projet.
- Créer pour articuler management – projet – communication.
- Questionner l’esthétique du projet pour amplifier la communication dans le collectif.

Durée: 1 journée.

Intervenant: Samuel Mathieu, chorégraphe.

### MODULE 3 - L'ART DE DEVELOPPER

- Retours d'expériences sur l'art et la manière de manager depuis le début de la formation.
- Penser le développement comme une oeuvre incluse dans un management esthétique.
- Animer le projet par les processus plutôt que d'imposer une méthodologie rationnelle et descendante.
- Articuler projet – formation et mise en réseau pour un changement durable.
  
- Durée: 1 journée.
- Intervenant: Pascal Bély, consultant

Durée: 1 journée

Intervenant: Pascal Bély, consultant

# Les méthodes pédagogiques

- L'ingénierie pédagogique alterne travail sur le positionnement, étude des processus de communication, méthodologie de projet, et dynamique de recherche à caractère transversal et pluridisciplinaire.
- Le contenu pédagogique, loin d'être figé à l'avance, est en permanente interaction avec les données du contexte émanant du vécu professionnel des stagiaires. L'alternance entre modules de formation-action et séminaires créatifs permet de mettre en lien théories et pratiques, contenu et processus, créativité et innovation.
- Lors du module 1, le groupe visitera une exposition d'art contemporain pour relier et nourrir sa vision de l'art à sa visée managériale.

## L'évaluation

- Le cabinet TRIGONE pratique l'évaluation en continu. Dès la première journée, le tour de table permet d'écouter les attentes et le positionnement des stagiaires par rapport à la formation. À l'issue de chaque module, un exercice d'évaluation-régulation permet de visualiser le cheminement individuel et collectif.
- Un questionnaire d'évaluation est distribué à l'issue de chaque cycle. Il est la base à partir de laquelle les consultants organisent un entretien en visioconférence avec les commanditaires pour évaluer la dynamique d'accompagnement et ses prolongements possibles

# Les informations pratiques

## Public

Fonctions de direction, de management de proximité, de chefs de projet, de chargés de mission du secteur social, médico-social, éducatif.

## L'équipe d'intervenants

- Pascal BELY, Cabinet TRIGONE (Pascal Bély Consultants) – Marseille
- Géraldine PAOLIN-LOIR, Cabinet clinique – La Motte en Provence (83) – Psychologue clinicienne, psychanalyste, systémicienne et thérapeute familiale – Formatrice en communication et travail social, supervision et analyse des pratiques en institution
- Samuel Mathieu – Compagnie Samuel Mathieu, Toulouse – Chorégraphe et directeur artistique.

## Le calendrier:

- Cycle 1- Automne 2024
- Cycle 2- Premier semestre 2025

Le tarif: 750,00 euros net de TVA par cycle.

Pour des plus amples informations, nous contacter

trigone

21 chemin de Luzzatti 13016 Marseille

06 82 83 94 19 [cabinet@trigone.pro](mailto:cabinet@trigone.pro) [www.trigone.pro](http://www.trigone.pro)

Agrément formation -93130800213

Siret - 393 785 803 00049